

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, & I. (2017). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Pearson.
- Haryanto, C. & H. (2022). *Uas Bindo 12*. 3(2), 1340–1351.
- Indonesia, K. P. R. (2023). *Statistik industri kecil menengah*. Jakarta: Kemenprin.
- KM Medyana, Putra; Cipta, Wyana; Yudiaatmaja, F. (2016). Volume Penjualan Pada Ud . Wayan Fiber Glass. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, 4, 1–9.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Mochamad Sirodjudin, & Sudarmiatin Sudarmiatin. (2023). Implementasi Digital Marketing Oleh UMKM Di Indonesia: A Scoping Review. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 20–35. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.783>
- Social. W. A., & M. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sukmasetya, P., Haryanto, T., Sadewi, F. A., Maulida, R. B. G., Aliudin, H. S., & Sugiarto, B. (2020). *Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global untuk Meningkatkan Penjualan Produksi pada Home Industry*. <https://doi.org/10.31603/ce.v5i2.3514>
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Zahrah, A., Mandey, S. L., Mangantar, M., Manajemen, J., Ekonomi, F., Sam, U., & Manado, R. (2021). Umkm Rm . Solideo Kawasan Bahu Mall Manado Marketing Mix Analysis Toward Sales Volume At Rm . Solideo Bahu Mall Manado Msme. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 216–226. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/36216>
- Ayu Sekar Intan Novita Kartika Sari., & H. K. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas produk, iklan, Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening*.